

Unser Baukastensystem

Ablaufplan / Vorgehensweise



Unverbindlicher Vorstellungstermin

- Aufgaben und Pflichten des Datenschutzbeauftragten im Unternehmen
- Haftungsrisiko der Unternehmensleitung (hier wäre es von Vorteil, sofern ein Mitglied der Unternehmensleitung anwesend sein könnte)
- Wünsche (Besonderheiten und Schwerpunkte) aus Unternehmenssicht
- Allgemeine Fragen
- Dauer: ca. 1 Stunde

Phase 1: Analyse



- Vorarbeiten (z.B. Bestellung DSB, Verträge, Checklisten, etc.)
- IST-Aufnahme und Schwachstellenanalyse
- Prüfung und Sichtung von vorhandenen Installationen, Vereinbarungen, etc.
- Prüfung und Bewertung der oben genannten Punkte auf Gesetzeskonformität
- Verarbeitungsverzeichnis, Risikoanalyse
- Anforderungsdefinition
- Datenschutz-Prüfbericht

Phase 2: Konzeptentwicklung



- Vorschlag zur Vorgehensweise
- Dokumentationsentwicklung (TOM's, Vereinbarungen, Verpflichtungen, etc.)
- Prioritätenfestlegung
- Zeitlicher Ablauf

Phase 3: Implementierung



- DS-Handbuch
- Richtliniendefinition
- Betriebsvereinbarungen
- Verarbeitungsübersicht
- Folgeabschätzung
- Risikobewertung

Phase 4: Richtlinieneinhaltung



- Regelmäßige Schulung von Mitarbeitern (Newsletter, persönlich)
- Stichproben-Kontrollen (Einhaltung von Vorschriften)
- Tätigkeitsbericht

Allgemeine Bedingungen

- Es zählen **alle** Mitarbeiter eines Unternehmens oder Standortes (auch geringfügig Beschäftigte und Auszubildende)
- Der **Paketpreis der Phasen 1-3** wird vor **Beginn** der jeweiligen Phase fällig
- Der **Paketpreis der Phase 4** wird zu **Beginn** eines jeden Jahres fällig. (Es wird ein kalenderjähriges Intervall angestrebt)
- Fahrkosten werden mit 0,55 € je km berechnet
- Zusätzliche notwendige Aufwendungen (Flug, Übernachtungskosten, etc.) werden nach Aufwand in Rechnung gestellt
- Dienstleistungen außerhalb der Preisliste werden mit 95,- € je Stunde berechnet
- Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Preisliste Datenschutz

Anzahl Mitarbeiter	0-25 MA	26-50 MA	51-100 MA
Monatliche Grundpauschale			
Phase 1: (einmalig) Analyse			
Phase 2: (einmalig) Konzeptentwicklung			
Phase 3: (einmalig) Implementierung			
Phase 4: (jährlich) Richtlinieneinhaltung			



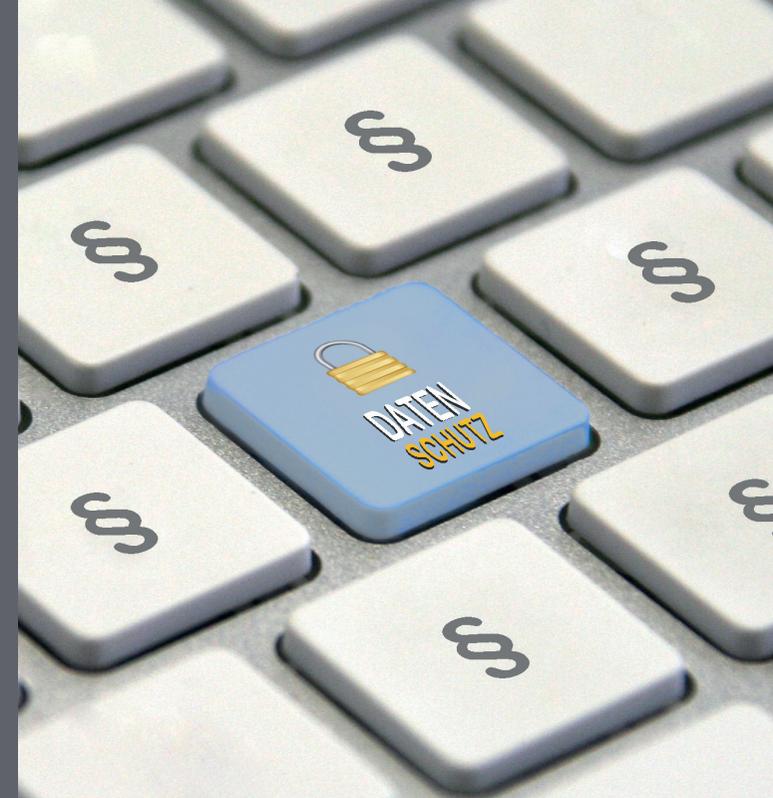


Chefsache Datenschutz?

PwC-Studie zum Stand des Datenschutzes in deutschen Großunternehmen:
Chefsache Datenschutz? In den meisten deutschen Unternehmen hat der Datenschutzler zwar sein Büro auf der Chefetage, dennoch wird er häufig zu spät oder gar nicht gefragt, wenn wichtige datenschutzrechtliche Themen anstehen. Das ist ein erstes Ergebnis der PwC-Umfrage „Stand des Datenschutzes in deutschen Großunternehmen 2011“. Wie verantwortungsvoll gehen Unternehmen mit Daten von Mitarbeitern, Kunden oder Lieferanten um? Haben die Datenschutzskandale der vergangenen Jahre zum Umdenken bei Firmenchefs geführt? Die deutsche Öffentlichkeit ist inzwischen deutlich sensibler geworden, wenn es um den Datenschutz geht – ein Grund für Unternehmen, dem Thema mehr Aufmerksamkeit zu schenken und über die gesetzlichen Verpflichtungen aus dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) hinauszugehen.

PricewaterhouseCoopers-Studie zum Stand des Datenschutzes in dt. Großunternehmen

Mitgliedschaften in Datenschutzorganisationen



Datenschutz ist Chefsache

Externer Datenschutzbeauftragter als kostengünstige Lösung für Ihr Unternehmen

Was leisten wir
wir für

SIE

MediaCom-Services GmbH

Beratungs-, Druck- und Medienagentur
Externer Datenschutzbeauftragter

Harald Kressler
Neue Wiese 10
73760 Ostfildern
Telefon: 0711 / 50 48 27-90
Telefax: 0711 / 50 48 27-99
Email: info@mediacom-services.de
Web: www.mediacom-services.de



Was wir Ihnen bieten:

- Bestellung des externen Datenschutzbeauftragten gemäß BDSG
- Erstellung des DSB-Handbuches
- Zugang zu Ihrem webbasierten Datenschutzordner mit allen wichtigen Dokumenten für Sie als Geschäftsleitung
- Regelmäßige DSB-Newsletter
- Jährliches DSB-Zertifikat zum Nachweis des datenschutzrechtlichen Fortschritts